

Rok za prijavu sažetka na hrvatskom ili engleskom jeziku kroz sustav <https://indico.vuv.hr/> je najkasnije **do 7. 2. 2022.**

Odgovor o prihvaćanju ili odbijanju sažetka je kontinuirano **do 10. 2. 2022.**

U slučaju prihvaćanja sažetka recenziranog od strane jednoga recenzenta, cjelokupan znanstveni ili stručni rad zajedno sa sažetkom izrađen prema tehničkim uputama i napisan na engleskom jeziku predaje se elektronski kroz sustav <https://indico.vuv.hr/> **do 15. 3. 2022.**

Radovi prolaze recenzijski postupak od strane dva neovisna recenzenta, a pozitivno recenzirani radovi bit će objavljeni u Zborniku radova. S ciljem unapređenja kvalitete radova, svi autori imaju mogućnost dostaviti konačnu verziju rada, usklađenu s eventualnim primjedbama s Kongresa, najkasnije **do 28. 5. 2022.**

Da bi rad bio objavljen u Zborniku, nužno je da isti bude prezentiran od strane jednog ili više autora na samome Kongresu.

Radovi iz Tematskog područja 7 ne recenziraju se i na Kongresu mogu biti prezentirani u obliku studije slučaja, PowerPoint prezentacije ili postera. Sažeti opis studije slučaja, prezentacije ili postera te namjera prezentiranja na Kongresu prijavljuje se putem elektronske pošte kongres@klubselo.hr najkasnije **do 30. 3. 2022.**

U Indico sustav možete se prijaviti u nekoliko jednostavnih koraka. Kreirajte svoj account, unesite osobne podatke i pratite upute koje možete pronaći i u vodiču.

Tehnička pravila za pisanje sažetaka i radova

Sažeci za prijavu pišu se na hrvatskom ili engleskom jeziku. Cjeloviti radovi za objavu u Zborniku zajedno sa sažetkom pišu se na engleskom jeziku, a autori sami odgovaraju za tehničku i gramatičku ispravnost teksta.

Za prezentiranje radova na Kongresu, PowerPoint prezentacija treba biti na engleskome jeziku, dok autor može birati na kojemu će jeziku prezentirati rad.

Prednja zasebna stranica: podaci o autoru i koautoru(ima) rada: ime i prezime, zvanje, institucija, e-mail adresa.

Naslov članka piše se u fontu Arial, veličine 14 pt, smješten u sredinu reda (center).

Sažetak članka navodi se na početku rada, a može sadržavati najviše 250 riječi. Mora sadržavati skraćeni prikaz članka te popis 1 - 6 ključnih riječi. Autori prilažu sažetak na hrvatskom ili engleskom jeziku font: Times New Roman, veličina 8 pt, poravnat s objiju strana.

Tekstovi se pišu u Microsoft Word programu. Opseg rada ne smije prelaziti jedan autorski arak (16 kartica, 30.000 znakova, uključujući razmake). Tekst se piše u fontu Times New Roman, veličine 10 pt, s jednostrukim proredom (Line spacing: single), poravnat s objiju strana strane, pisan od početka reda (bez uvlačenja prvog retka odlomka), s marginama: gornja 5 cm (top), donja 5 cm (bottom), lijeva 4.4 cm (left), desna 4.2 cm (right), prostor za uvez 0 cm (gutter), zaglavlje 4 cm

(header), podnožje 4 cm (footer), orijentacija papira: portrait. Ako je u tekstu potrebno posebno označiti neku riječ ili rečenicu, koriste se pisana kosa slova (*italic*), nikako ne podebljana (bold). Za odvajanje odlomaka koristi se jedan prazan red veličine 10 pt.

Fusnote se rabe samo za dodatna pojašnjenja osnovnoga teksta. U tekstu rada ne koriste se za pozivanje na literaturu. Označavaju se na dnu stranice, u kontinuitetu, kroz cijeli članak, arapskim brojkama počevši od 1.

Naslovi poglavlja moraju biti kratki i jasni te redom numerirani arapskim jednoznamenkastim brojevima. Poglavlja mogu imati i potpoglavlja do treće razine koja se numeriraju s dvoznamenkastim, odnosno troznamenkastim brojevima (1.1., 1.1.1. itd.).

Reference u tekstu: citirani dijelovi teksta navode se u tekstu, a ne u bilješkama. Navode se u zagradama, uz prezime autora i godinu izdanja, npr. (Richards 2012), a u slučaju doslovnog navođenja (citiranja), navodi se još i stranica (Richards 2012, 14). Ne koristi se *ibid.* i sl., već se svaka bilješka navodi kao i prvi puta. Za dva autora navode se njihova prezimena i godina izdanja, npr. (Richards i Wilson 2007). Ako je više od dva autora, navodi se prezime prvog i piše *et al.* (Hall *et al.* 2000).

Slike, grafikoni i tablice unose se unutar samog teksta. Moraju imati broj, naziv i izvor podataka. Numerira ih se u kontinuitetu arapskim brojkama (posebno slike, posebno grafikoni, posebno tablice). Izvori podataka navode se ispod slika, odnosno grafikona i tablica.

Literatura obuhvaća sve korištene izvore i potpune podatke o djelima koja su navedena u referencama u tekstu. Popis literature piše se bez broja poglavlja i dolazi na kraju rada (poslije Zaključka). Uređuje se abecednim redom prema prezimenu autora, kronološki za radove istog autora i ne numerira se. Font: Times New Roman, veličina 8 pt, uvučeni svi redovi odlomka osim prvog za 1.27 cm (hanging).

Primjeri navođenja literature:

Časopisi: *prezime, inicijali (godina): "Naslov članka", naziv časopisa u kojem je objavljen, volumen (broj), stranice.*

Getz, D. and Brown, G. (2006): „Critical success factors for wine tourism regions: a demand analysis“, *Tourism management*, 27(1), 146 – 158

Lee, A. H., Wall, G. and Kovacs, J. F. (2015): „Creative food clusters and rural development through place branding: Culinary tourism initiatives in Stratford and Muskoka, Ontario, Canada“, *Journal of rural studies*, 39, 133 – 144

Članci objavljeni u zbornicima: *prezime, inicijali (godina) „Naslov članka“. U naziv zbornika, (prezime, inicijali urednika., eds.), stranice.*

Bakan, R., Tubić, D. and Randelj, J. (2018): Food heritage – a key factor for positioning Slavonia as a lifestyle destination. In 7th International scientific symposium economy of eastern Croatia- vision and growth, (Mašek – Tonković, A. i Crnković, B. eds.), 700 – 710

Knjige: *prezime, inicijali (godina): Naslov, ime izdavača, mjesto izdavanja.*

Pine, B.J. II. and Gilmore, J.H. (1999): The Experience Economy: Work is Theater and Every Business is a Stage, Harvard Business School Press, Boston, MA, USA

Internet izvori:

- *ako članak ima autora: prezime, inicijali (godina), "Naslov članka", dostupno na adresa na internetu (datum pregleda adrese)*

Biasco, P. (2020): „Travel Advisors Stay Fresh on Trends as Demand Grows for Culinary Experiences“ dostupno na https://skift.com/2020/01/07/travel-advisors-stay-fresh-on-trends-as-demand-grows-for-culinary-experiences/?utm_campaign (12. siječnja 2020.)

- *ako kod izvora preuzetih s interneta nema autora: adresa na internetu (datum pregleda adrese na internetu)*

<https://www.saop.hr/poslovne-informacije/novine/aktualno/kako-dobiti-sredstva-eu-fondova-u-turizmu-18833/> (8. 9. 2021.)